

# Druckstand

## Tony's Choclonely im Werbeschuber (Digitaldruck)

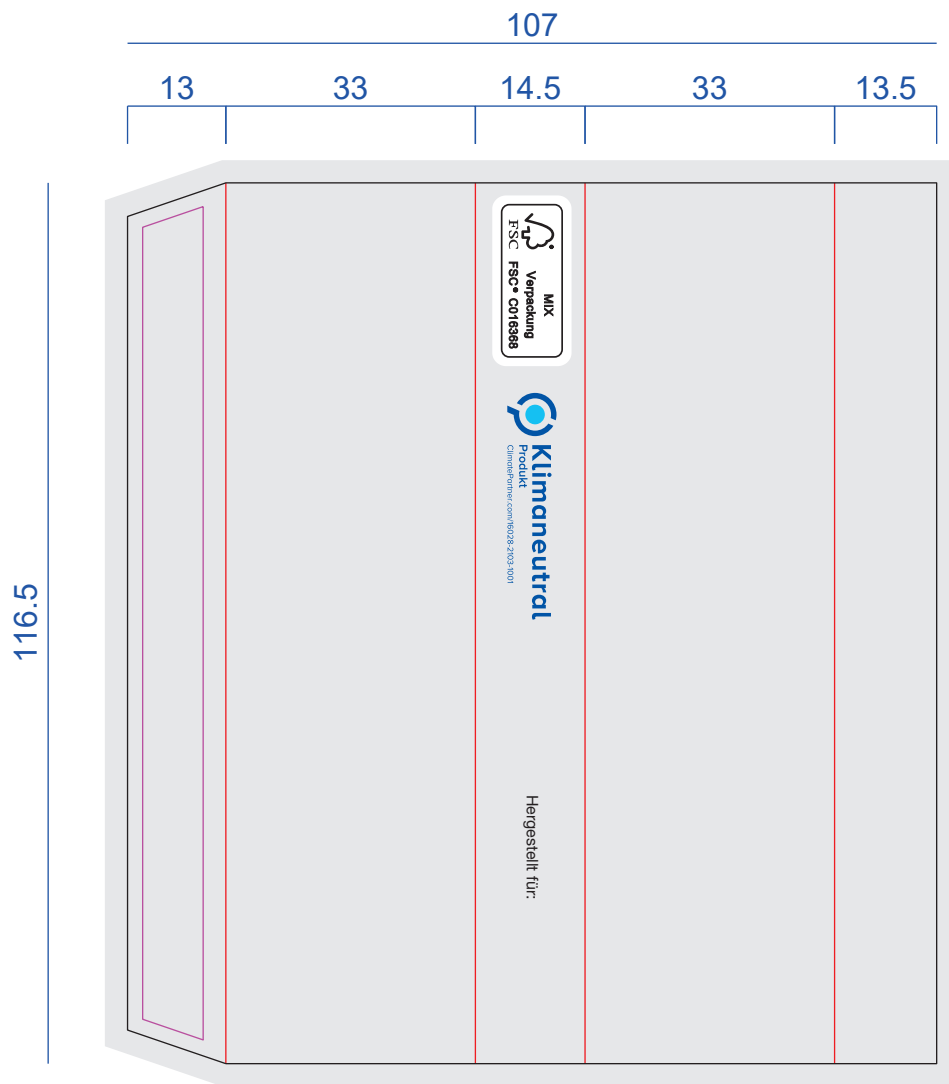
### WICHTIGE INFORMATIONEN

<b>DATENFORMATE</b>	Vorzugsweise Dateien, die mit Adobe Illustrator (CC), Adobe InDesign (CC) oder Adobe Photoshop (CC) erstellt wurden. <b>PDF-Dateien bitte als PDF/X-4.</b>
<b>AUFLÖSUNG/ SCHRIFTEN</b>	<b>Bilder</b> sollten eine Auflösung von <b>mindestens 300 dpi</b> haben. Strichmotive 1200 dpi. Die besten Ergebnisse werden mit <b>vektorierten Daten</b> erzielt. <b>Schriften vektorisieren</b> oder sämtliche verwendeten Schriften mitliefern (für PC).
<b>FARBEN</b>	Als CMYK (4c Euroskala) angeben. <b>Kein RGB!</b>
<b>GESETZLICHE VORGABEN</b>	Die Pflichtangaben befinden sich bereits auf der Produktverpackung. <b>Name und vollständige Anschrift des Inverkehrbringers muss angegeben werden.</b>
<b>SCHRIFTGRÖßE</b>	Alle Pflichtangaben müssen deutlich, gut lesbar und mit einer <b>Mindestschriftgröße von 0,9 mm</b> bezogen auf die „x-Höhe“ erfolgen.

### INVERKEHRBRINGER ANGEGEBEN?

(Hersteller, Händler oder Endkunde möglich)

**Bitte unbedingt 3 mm Beschnitt anlegen!**



**FSC-Logo darf in Größe, Farbe und Position nicht verändert werden.  
Ansonsten muss auf das Logo verzichtet werden.**